



Código de Ética

Refrigerantes

MARAJÁ





Prezados Profissionais,

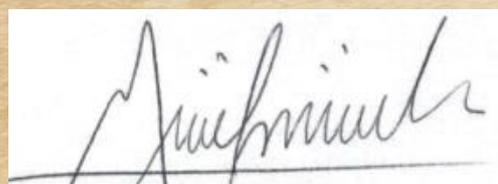
A Ética no trabalho consiste em aplicar e respeitar os princípios da moral e da boa conduta, estabelecendo a excelência no convívio coletivo e mantendo um bom conceito da nossa empresa junto à sociedade.

O nosso Código de Ética pauta as relações com clientes, acionistas, fornecedores, profissionais, concorrência, sociedade e o meio ambiente, definindo nosso compromisso público.

Procura também disseminar as informações básicas relativas ao comportamento e conduta necessários ao local de trabalho para que sejam base das relações interpessoais, para que se garanta um convívio saudável, ordeiro, respeitoso, seguro, qualitativo, garantindo a qualidade de vida e a produtividade.

Conscientes da importância da prática desses valores e procurando propiciar que todas as pessoas conheçam nossos princípios e compromissos, fazemos questão de que você conheça o Código de Ética das nossas empresas.

Aproveite a leitura e mantenha-o sempre ao seu alcance.
Abraços.



Claudio Bruehmueller
Presidente





VISÃO:



Refrigerantes Marajá S/A:

Ser reconhecida como uma empresa Melhor a cada dia na:

- ❖ Satisfação de seus Consumidores
- ❖ Geração de Resultados
- ❖ Práticas de Sustentabilidade Econômico-Financeira, Socioambiental.



Água Mineral Brunado S/A:

Ser reconhecida como uma empresa ética e ecologicamente correta, gerando valor a toda cadeia de produção.



Brühmüller Participações e Investimentos Ltda.

Ser referência nos serviços prestados em controladoria, auditoria e contabilidade, trabalhando com responsabilidade, ética e transparência.



Sobre este Documento:

Este Código de Ética aplica-se a todos os Diretores, Gerentes e Profissionais das Empresas do Grupo Marajá.

Baseado nos valores e políticas institucionais das nossas empresas, o Código de Ética e Conduta representa o nosso compromisso com um comportamento responsável, ético, transparente e de respeito mútuo entre os nossos profissionais.

Este documento visa orientar algumas situações, mas não detalham todas as dúvidas ou dilemas que podem surgir no dia a dia, sendo assim:

Antes de tomar qualquer atitude, pergunte a si mesmo:

- 1) Isto é ético?
- 2) Está de acordo com as políticas, práticas e normas da empresa?
- 3) Está de acordo com este código?

Se a resposta para todas as perguntas acima for positiva, **ESSE É O CAMINHO CERTO**. Se for negativa, repense e procure um novo caminho.

Lembre-se: sempre que tiver dúvida, consulte este Código de Ética, Manual do Profissional, seu gestor imediato.



Políticas Institucionais

Nossas ações, nossos ideais, nossa missão, enquanto agentes do desenvolvimento econômico, deverão ser orientadas para a construção de um Mundo Melhor.

Política da Qualidade, Segurança e Proteção de Alimentos

Estamos comprometidos na satisfação dos nossos consumidores, produzindo e comercializando bebidas de qualidade e seguras, através da melhoria contínua dos processos, atendimento as legislações e capacitação dos profissionais.

Compromissos:

- ❖ Utilizar matérias primas e aditivos de fornecedores qualificados, que atendem as normas, estatutos, regulamentos vigentes na Legislação pertinente em conformidade com os padrões estabelecidos pela Refrigerantes Marajá;
- ❖ Investir constantemente em pesquisa e desenvolvimento para melhorias de produtos e processos;
- ❖ Aplicar e manter ativos os Programas de Qualidade APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) e BPF (Boas Práticas de Fabricação);
- ❖ Garantir a Segurança de Alimentos para os consumidores;



- ❖ Treinar e capacitar os profissionais para o atendimento dos princípios da qualidade e da segurança de alimentos.

Política de Resultados

Praticar uma Gestão profissional que promova o desenvolvimento econômico sustentável e a melhoria contínua, através da transparência no exercício da gestão, da prestação de contas integral pelos administradores e da responsabilidade corporativa, trabalhando para o melhor resultado para a empresa e pela sua longevidade.

Compromissos:

- ❖ Realizar a concessão de créditos mediante parâmetros estabelecidos pelo Comitê de Crédito;
- ❖ Aplicar o Plano Orçamentário Anual de despesas e investimentos previamente aprovado, com revisões trimestrais;
- ❖ Assegurar que todos os investimentos realizados cumpram com o tempo de retorno estabelecido;
- ❖ Garantir o índice de liquidez superior;
- ❖ Manter estoques mínimos de matérias primas para atendimento eficaz da demanda.



Política de Gestão de Pessoas

Atrair, desenvolver e manter pessoas, proporcionando condições para suas realizações pessoais e profissionais.

Compromissos:

- ❖ Proporcionar um ambiente saudável e seguro, que estimule a inovação, a criatividade e o aprendizado;
- ❖ Priorizar a segurança e a saúde ocupacional dos profissionais, com foco na prevenção, atendendo os requisitos legais e regulamentares;
- ❖ Respeitar o ser humano e sua diversidade, seja de ordem política, religiosa, racial ou de gênero;
- ❖ Oportunizar a ascensão profissional e o desenvolvimento de novos talentos;
- ❖ Estimular a cultura empresarial que promova o comprometimento dos profissionais com a estratégia organizacional.



Política Comercial

Praticar uma gestão comercial voltada à satisfação dos nossos consumidores e clientes e disponibilizar nossos produtos em cada momento de consumo.

Compromissos:

- ❖ Atender aos anseios dos consumidores através de produtos inovadores em sabor, embalagens e comunicação, disponibilizando-os para cada momento de consumo;
- ❖ Praticar negociações e parcerias comerciais transparentes e de confiança mútua;
- ❖ Desenvolver as estratégias de crescimento de vendas e marketing da empresa como um todo;
- ❖ Atender os interesses de todos às partes interessadas no negócio: consumidores, clientes, revendedores e indústria.
- ❖ Treinar e capacitar a força de vendas para que atuem proativamente, identificando oportunidades e novas possibilidades que gerem vendas e lucratividade;



Política de Responsabilidade Socioambiental

A partir da compreensão de que a nossa maior fornecedora é a natureza, nos comprometemos com a sua conservação. Respeitaremos a diversidade humana e cultural, promovendo o crescimento das comunidades ao entorno.

Compromissos:

- ❖ Adotar práticas para a conservação do meio ambiente e sua sustentabilidade.
- ❖ Gerenciar eficazmente os resíduos gerados pela indústria, com atendimento da legislação vigente;
- ❖ Desenvolver programas de uso racional de água e energia elétrica;
- ❖ Trabalhar o tema Educação Ambiental junto ao público interno, sociedade em geral e comunidades locais;
- ❖ Contribuir para o desenvolvimento de crianças, jovens e adultos, através do acesso digital e demais meios de aprendizado, que possibilitem a inclusão social e formação de cidadãos mais conscientes de seus deveres e responsabilidades.



Código de Ética e Conduta

Entendemos que ética é o ideal de comportamento humano esperado nas relações sociais, através da prática de liberdade, igualdade, democracia e do exercício da cidadania. Ser ético é mais do que não praticar condutas ilícitas ou fraudes. A própria omissão diante do conhecimento de possíveis violações é igualmente considerada conduta antiética.

Ambiente de Trabalho

As relações no ambiente de trabalho devem estar pautadas pelo respeito mútuo, mantendo o compromisso de estabelecer um clima favorável à realização pessoal e profissional dos profissionais dentro de um ambiente de trabalho produtivo, saudável e seguro, livre de qualquer tipo de discriminação, abuso ou assédio, seja moral, sexual ou discriminatório.

Relação com Clientes

Os clientes são a razão da existência de nossas empresas e ter a sua preferência é objetivo de todos nós. Podemos conquistar clientes adotando uma postura ética em todos os momentos dessa relação.

A conquista e manutenção dos clientes deverão ser baseadas na Missão, Visão e Políticas da Organização. Portanto é compromisso de todos a satisfação e a busca por soluções que atendam as necessidades dos clientes, em consonância com os objetivos da empresa.



Relações com Fornecedores

A escolha dos fornecedores deve ser baseada em critérios puramente profissionais e técnicos de acordo com as necessidades das empresas. Portanto, coibimos o recebimento de presentes, gratificações, gorjetas ou pagamentos que possam influenciar decisões de compra ou venda.

Realizamos negócios com fornecedores com reputação ética e que tenham valores e atitudes de acordo com as leis, e que empreguem mão de obra em condições legais, humanas e adequadas com as práticas de Responsabilidade Socioambiental.

Todos os profissionais devem respeitar as condições contratuais e comerciais, bem como guardar o sigilo das informações estabelecidas entre a Empresa e os fornecedores.

Relações com Acionistas

As relações com os acionistas devem ser pautadas pela ética e honestidade, baseado na comunicação precisa, transparente e oportuna. Portanto, as informações prestadas devem permitir o acompanhamento das atividades, da performance da empresa, bem como dos resultados alcançados.



Relações com a Concorrência

A concorrência é saudável para os negócios e boa para os clientes. A empresa compete com na base na qualidade dos produtos e serviços e buscará atingir seus objetivos através do sucesso do negócio dos clientes e parceiros.

Coibimos comentários difamatórios sobre concorrentes e daremos o mesmo tratamento digno e respeitoso a todos.

Relações com o Meio Ambiente

Desenvolveremos ações voltadas à conservação da natureza:

- ❖ Realizar o tratamento dos efluentes;
- ❖ Dar destinação adequada a todos os materiais utilizados no processo de fabricação;
- ❖ Incentivar a reciclagem de materiais;
- ❖ Dar preferência ao material reciclável;
- ❖ Utilizar os recursos naturais com parcimônia.

Relações no Trabalho

As empresas consideram o exercício da transparência nas relações com os seus profissionais, questão fundamental para a construção de um ambiente de confiança mútua e de responsabilidade em todos os níveis. Portanto, as qualificações, habilidades, realizações e o potencial dos profissionais são os



únicos fatores nos quais se baseiam decisões referentes à admissão, avaliações de desempenho e promoções, assim como é fator decisivo para a permanência na empresa o cumprimento de metas, normas, resultados, prazos, Código de Ética e legislação aplicável.

O convívio no ambiente de trabalho deve ser alicerçado na conduta ética. Portanto, cabe aos diretores, gerentes, profissionais e prestadores de serviço respeitar e tratar a todos como iguais, com atitude de educação, lealdade, cortesia, cooperação e consideração.

Todos os profissionais devem comprometer-se com o cumprimento da Missão e as Políticas da Instituição. Para tanto se faz necessário à participação de todos nos treinamentos, cursos, palestras e outros eventos, realizados pela Empresa.

A preservação da saúde e da integridade física das pessoas é fundamental. Portanto, todos os profissionais e prestadores de serviços devem garantir condições de trabalho seguras e saudáveis, cumprindo e fazendo cumprir os procedimentos e instruções que regulam e preservam a saúde e a segurança própria e de terceiros.



PRINCÍPIOS:

Respeito à Diversidade

A empresa tem o compromisso de valorizar as diferenças, tratar de maneira justa e igualitária todas as pessoas e de manter o ambiente de trabalho livre de qualquer discriminação. Lembre-se: 'discriminação é crime'.

Os profissionais devem respeitar as diferenças existentes entre as pessoas, não tolerando qualquer discriminação, seja de raça, gênero, condição física ou social, credo, política e outras.

Assédio Sexual

É compromisso da empresa proporcionar um ambiente de trabalho livre de assédio sexual. Sendo proibido expor no ambiente de trabalho, objetos, quadros, fotos ou ilustrações relacionadas a sexo ou cenas de sexo.

Decisões trabalhistas não serão tomadas com base em submissão ou rejeição de assédios sexuais, atos verbais ou físicos dessa natureza.



Propriedades da Empresa

Os profissionais são responsáveis pela proteção dos bens móveis, imóveis e equipamentos, próprios ou alugados, bem como das tecnologias, programas de computador, planos de negócios e outras informações confidenciais. A entrada de pessoas estranhas no ambiente de trabalho se dará somente com a autorização da chefia imediata.

Mantenha sigilo sobre estratégias, ações e informações confidenciais, evitando qualquer comentário com pessoas estranhas às empresas ou em locais públicos.

Nenhum profissional ou prestador de serviço pode influenciar decisões ou utilizar sua posição na empresa para obtenção de recursos físicos ou financeiros que venham a favorecer interesses próprios ou de terceiros. Como também, apropriar-se de bens e recursos da Empresa, nem utilizar os mesmos para benefícios próprios.



Ação Disciplinar

Violar qualquer norma abordada neste Código de Ética constitui falta grave, e o infrator poderá ficar sujeito a processo judicial cabível ao caso. Além disso, ações contrárias ao Código de Ética são, por definição, prejudiciais a todos e as empresas e a sua reputação. Portanto, violações, mesmo que sejam pela primeira vez, podem resultar em ação disciplinar e dependendo da gravidade do caso pode resultar na rescisão do contrato de trabalho por justa causa. É importante ressaltar que, caso for constatada alguma irregularidade em relação ao Código de Ética, e for comprovado que outro profissional tinha conhecimento do fato e não informou a empresa, portanto sendo conivente ao fato, o mesmo poderá sofrer ação disciplinar.

